

2022-2028年中国SAAS (软件运营服务) 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国SAAS(软件运营服务) 产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SaaS，是Software-as-a-Service的缩写名称，意思为软件即服务，即通过网络提供软件服务。

SaaS平台供应商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据工作实际需求，通过互联网向厂商订购所需的应用软件服务，按订购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得SaaS平台供应商提供的服务。

SaaS 应用软件有免费、付费和增值三种模式。付费通常为“全包”费用，囊括了通常的应用软件许可证费、软件维护费以及技术支持费，将其统一为每个用户的月度租用费。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国SAAS(软件运营服务)产业发展现状与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了SAAS(软件运营服务)行业市场发展环境、SAAS(软件运营服务)整体运行态势等，接着分析了SAAS(软件运营服务)行业市场运行的现状，然后介绍了SAAS(软件运营服务)市场竞争格局。随后，报告对SAAS(软件运营服务)做了重点企业经营状况分析，最后分析了SAAS(软件运营服务)行业发展趋势与投资预测。您若想对SAAS(软件运营服务)产业有个系统的了解或者想投资SAAS(软件运营服务)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 SaaS（软件运营服务）产业相关概述

第一节 SaaS的概念及分类

一、SaaS的概念解析

二、SaaS的分类情况

三、SaaS的生态系统构成

第二节 SaaS的特性与作用

一、SaaS服务的主要特征

二、SaaS模式的作用分析

三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

四、SaaS的客户价值透析

五、SaaS的应用领域广泛

第三节 SaaS与ASP的区别与联系

一、ASP的基本阐述

二、SaaS相关概念的区别解析

三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

第二章 2015-2019年世界SaaS产业发展现状分析

第一节2015-2019年全球SaaS产业发展概况

一、SaaS发展的演进历程

二、国外SaaS产业发展状况及特征分析

三、世界SaaS市场需求与提供商分析

第二节2015-2019年世界主要地区SaaS产业发展分析

一、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导

二、日本SaaS市场投资趋势解析

三、英国SaaS产业分析

第三节 2022-2028年世界SaaS产业发展趋势分析

一、SaaS模式优势突出发展潜力巨大

二、全球SaaS未来发展方向探析

三、2019年SaaS服务将成全球电子商务发展主流

第三章2015-2019年中国SaaS产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2019年中国SaaS产业政策分析

一、SaaS标准化分析

二、SaaS相关产业政策分析

三、SaaS规范

第三节2015-2019年中国SaaS产业社会环境分析

第四章2015-2019年中国SaaS产业运行态势分析

第一节2015-2019年中国SaaS产业发展综述

- 一、我国SaaS市场发展的基本情况
- 二、中国SaaS市场呈现两极化态势
- 三、企业对SaaS的需求状况分析

第二节2015-2019年中国SaaS产业发展存在的问题分析

- 一、中国SaaS市场发展的制约因素
- 二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析
- 三、SaaS市场存在的三大难题
- 四、中国SaaS产业安全问题亟待解决
- 五、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈

第三节2015-2019年中国SaaS产业发展的对策分析

- 一、国内SaaS市场发展的建议
- 二、SaaS发展打造本土化特色是关键
- 三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制
- 四、中国SaaS市场快速壮大的对策
- 五、SaaS产品的开发攻略

第五章2015-2019年中国SaaS产业市场运行动态析

第一节2015-2019年中国SaaS市场运行概况

- 一、中国SaaS市场运行特征透析
- 二、中国SaaS市场规模分析
- 三、中国SaaS产业步入转折期

第二节2015-2019年中国SaaS市场发展动态分析

- 一、中国SaaS产业面临洗牌机遇
- 二、我国SaaS市场竞争全面升级
- 三、SaaS模式对传统软件行业发起猛烈冲击

第六章 2015-2019年中国管理型SaaS市场动态分析

第一节2015-2019年企业管理类SaaS发展历程

- 一、萌芽阶段
- 二、调整阶段

三、稳步发展阶段

第二节2015-2019年中国管理型SaaS市场发展概况

- 一、管理型SaaS与工具型SaaS渐趋融合
- 二、管理型SaaS给企业带来的利好
- 三、管理型SaaS市场逐渐受到企业重视
- 四、我国管理型SaaS应用成交率大幅上升
- 五、国内管理型SaaS用户规模分析
- 六、渠道将成为管理型SaaS企业制胜法宝
- 七、管理型SaaS的个性化发展透析

第三节2015-2019年中国管理型SaaS市场成功的要点解析

- 一、SaaS厂商需具备的能力剖析
- 二、企业运用互联网的能力
- 三、构建创新商业模式能力
- 四、全程客户服务能力

第七章 2015-2019年中国SaaS市场的厂商与用户分析

第一节2015-2019年SaaS市场的厂商发展动态

- 一、国外大型SaaS企业积极抢攻中国市场
- 二、国内SaaS行业企业格局分析
- 三、中国SaaS市场的两大阵营简析
- 四、我国SaaS厂商日益增长
- 五、国内主流SaaS企业及其产品评析
- 六、我国SaaS厂商积极构筑战略联盟

第二节 SaaS用户的使用状况分析

- 一、用户对SaaS的认知情况
- 二、用户最看重的SaaS功效
- 三、企业SaaS应用计划分析
- 四、OA类SaaS应用受用户重视

第三节 SaaS用户的使用情况透析

- 一、用户了解程度
- 二、数据安全问题受关注
- 三、服务的方便性受企业青睐

四、降低成本是企业考虑的重要因素

第八章 2015-2019年中国SaaS产业市场应用分析

第一节2015-2019年SaaS在中小企业的应用情况

- 一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境
- 二、中小企业全面普及SaaS尚待时日
- 三、中小企业选择SaaS的注意事项
- 四、中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略
- 五、多数中小企业将应用SaaS模式

第二节2015-2019年SaaS在邮件领域的应用分析

- 一、SaaS对传统邮件市场影响颇深
- 二、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出
- 三、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

第三节2015-2019年SaaS在电子政务领域的应用综述

- 一、电子政务领域SaaS发展的机会
- 二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析
- 三、SaaS在电子政务中的具体应用情况
- 四、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析

第四节2015-2019年SaaS模式的其他应用分析

- 一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析
- 二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向
- 三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

第五节2015-2019年SaaS模式的应用个案及方向透析

- 一、全程电子商务管理
- 二、CRM客户关系管理
- 三、SCM供应链管理
- 四、节省通讯成本

第九章 2015-2019年中国SaaS的市场运营态势分析

第一节2015-2019年中国SaaS产业的基本运营模式剖析

- 一、中国SaaS产业有两种主导运营模式
- 二、以自身产品为核心应用的模式浅析

三、以在线软件服务的第三方平台模式介绍 1

第二节 摆脱ASP模式困境SaaS需解决的难题

- 一、SaaS业务模式的深入解析
- 二、服务提供商的公信力是首要挑战
- 三、应用连续性与数据安全性成为重要
- 四、盈利模式和营销方式的突破

第三节2015-2019年中国SaaS模式的运营风险及安全策略分析

- 一、SaaS模式面临的主要风险因素
- 二、SaaS系统的风险主体探讨
- 三、透析SaaS系统存在的安全隐患
- 四、SaaS系统的风险规避措施探究

第四节2015-2019年中国SaaS的营销策略探讨

- 一、SaaS市场营销的三大建议
- 二、SaaS的渠道建设方案透析
- 三、SaaS的市场推广模式探索
- 四、SaaS的品牌推广策略思考

第十章 国外重点企业运行走势分析

第一节 微软

- 一、企业概述
- 二、微软的SaaS应用平台分析
- 三、微软SaaS的中国市场战略解读

第二节 Google

- 一、企业概述
- 二、Google积极抢攻SaaS市场
- 三、Google进军SaaS市场面临的挑战 187

第三节 NetSuite

- 一、企业概述
- 二、NetSuite瞄准中国SaaS市场蓄势待发
- 三、Net Suite在日本地区推出SaaS新品

第四节 Salesforce.com

- 一、企业概述

- 二、Salesforce的SaaS业务成功的秘诀
- 三、Salesforce在中国SaaS市场发展概况

第十一章 国内重点SaaS企业竞争力分析

第一节 阿里软件

一、企业概述

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

二、阿里软件SaaS的发展道路解析

三、阿里软件在南京创建SaaS服务中心

第二节 金蝶

一、企业概述

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

二、金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场

三、金蝶SaaS发展的成效与问题

第三节 用友

一、企业概述

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

二、用友正式进军SaaS市场

三、用友SaaS服务面临的市场形势

第四节 八百客

一、企业概述

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

二、八百客SaaS业务发展历程

三、中国SaaS市场八百客居领导地位

第五节 铭万

一、企业概述

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机

三、铭万联合联想力推SaaS新品

第十二章 2022-2028年中国SaaS市场的发展前景与投资分析（ ）

第一节2022-2028年中国SaaS市场发展前景及趋势

一、未来中国SaaS市场发展前景展望

二、中国SaaS市场规模预测

三、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

第二节2022-2028年中国SaaS产业投资预测分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第三节2022-2028年中国SaaS产业投资建议

图表目录

图表 1 SaaS的生态系统构成图

图表 2 SaaS模式与传统软件许可模式的区别

图表 3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 6 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2019年居民消费价格主要数据

图表 8 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=）

图表 9 SaaS营销模式

图表 10 以项目管理的职能式开发

图表 11 IPD开发模式

图表 12 SGS开发模式

图表 13 以产品为中心的产品时代

图表 14 以客户为中心的个性化服务时代

图表 15 以利润为中心的营销时代

图表 16 VRM产品树结构

图表 17 成功SaaS厂商需具备的关键能力要素

图表 18 SaaS用户了解程度

图表 19 用户采购SaaS服务关注的因素

图表 20 行业用户使用在线应用的比例情况

图表 21 行业用户接受SaaS模式的原因

图表 22 按照模式划分SaaS运营产业链分析

图表 23 阿里软件互联平台价值链

图表 24 近3年阿里软件（上海）有限公司资产负债率变化情况

图表 25 近3年阿里软件（上海）有限公司产权比率变化情况

图表 26 近3年阿里软件（上海）有限公司固定资产周转次数情况

图表 27 近3年阿里软件（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 28 近3年阿里软件（上海）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 29 近3年阿里软件（上海）有限公司销售毛利率变化情况

图表 30 近3年金蝶国际软件集团资产负债率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264214.html>